



## ЖУРНАЛ ЗОЛОТОЙ МУСТАНГ

за десятилетнюю историю своего существования зарекомендовал себя как надежный партнер для целого ряда компаний и существенно расширил их потребительскую аудиторию.



## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЖУРНАЛА

Популяризация конного  
спорта, поддержка  
отечественного коннозаводства

Наша цель показать читателю в легкой и доступной форме новейшие достижения в мире конной индустрии, объяснить читателю все нюансы и специфику конного бизнеса, ознакомить с последними достижениями технического прогресса, показать на примере известных лошадей современные тенденции разведения лошадей, приоритеты рынка и так далее. Наш журнал является ключевым проводником в мир профессиональной деятельности ведущих спортсменов и коннозаводчиков.



## СОЦИАЛЬНАЯ ПОЗИЦИЯ

Поддержка общественно значимых проектов и активная работа в направлении развития любительского и детского конного спорта, коннозаводства российских пород.

**Журнал «Золотой Мустанг»** выступает в поддержку нескольких социальных проектов, в том числе Международного фонда защиты дикой природы (WWF), Московского конноспортивного клуба инвалидов. В 2007 году нами была подготовлена выставка **«Конная Эра»** в Государственной Думе РФ, посвященная коневодству и конному спорту нашей страны.

Кроме того, редакцией журнала «ЗМ» были выпущены книги: **«Золотая коллекция ахалтекинских лошадей»**, направленная на популяризацию одной из старейших пород мира и **«Слово о лошади»**, в которую вошли известные «конные» произведения российских и зарубежных классиков.

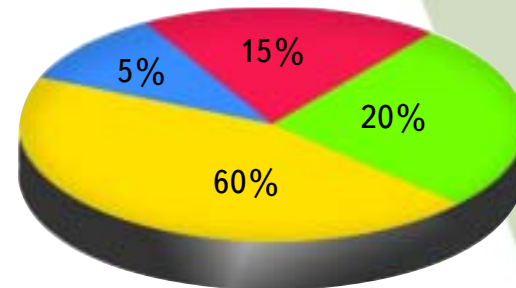
Более пяти лет журнал **«Золотой Мустанг»** является генеральным информационным спонсором Международной конской выставки **«Эквирос»**, на протяжении четырех лет генеральным информационным спонсором главных соревнований страны **«Чемпионата России по конкуру»** и турнира **«Хрустальное седло»**.



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

«**Золотой мустанг**» — журнал о конной индустрии, ориентированный на самого взыскательного читателя с высоким уровнем дохода.

**ВОЗРАСТ  
НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ**



- 25-35 лет
- 15-25 лет
- 8-15 лет
- 35-55 лет

Журнал интересен для всех возрастных групп читательской аудитории, причем в ней преобладает более потребительски активная группа - от 35 до 55 лет.

Подтверждением высокого уровня доходов читателей «**Золотого Мустанга**» могут служить данные о количестве людей, читающих журнал среди (со-)владельцев предприятий и имеющих индивидуальный бизнес: владельцы лошадей, конных заводов, конных клубов и т.д.

Безусловным является факт, что наиболее обеспеченный сегмент конников предпочитают журнал «**Золотой Мустанг**» другим конным изданиям.

## ПОДАЧА МАТЕРИАЛА

Эксклюзивные материалы и самая свежая информация о коневодстве и конном спорте в стране и за рубежом.

Интервью со звездами политики и шоу-бизнеса, увлекающимися конным спортом, информация из первоисточников.

Только в журнале **«Золотой Мустанг»** полноценно и на профессиональной основе, существует рубрика **«ВЕТЕРИНАРИЯ»**, в которой читатели находят практические рекомендации по сохранению здоровья лошади.

Только в журнале **«Золотой Мустанг»** существует рубрики следующих тематик: **«КОННАЯ ИНДУСТРИЯ»**, **«ЗОЛОТО СЕЛЕКЦИИ»**, **«КОННОЕ ПОЛО»** и т.д.

Журнал **«Золотой мустанг»** является официальным партнером ФКСР и в каждом выпуске предоставляет читателю информацию о новостях конноспортивной России.

У журнала **«Золотой мустанг»** многолетняя история партнерских отношений с ФЕИ, а также национальными Федерациями многих стран Европы, Ближнего Востока и стран бывшего СНГ.



**«Золотой Мустанг»** принимает участие в VIP раскладке печатных материалов при проведении конноспортивных мероприятий международного статуса на территории России

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Журнал **«Золотой Мустанг»** имеет уникальную, наработанную в течение 10 лет, базу конных заводов и конных клубов, а также сотрудничает с ведущими агентствами распространения периодической печатной и книжной продукции: **«Росспечать»**, **«Желдорпресс»**, **«Сейлс»**, **«Агентство подписки Артос ГАЛ»**, **«Мир прессы»**, **«Интер-почта»**, **«Роспресс ЛТД»**, **«Челябинск-Роспечать»**.

Значительная часть тиража реализуется в специализированных конных и зоо магазинах, в конноспортивных клубах.



## КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Журнал «**Золотой Мустанг**» - это первое и единственное конное издание, занимающее приоритетные позиции в сегменте российских конных СМИ.

Журнал Золотой Мустанг занимает лидирующие позиции по количеству реализуемых рекламных площадей среди аналогичных изданий. Журнал Золотой Мустанг гордится тем, что в числе его постоянных партнеров и клиентов являются такие известные в России фирмы как «**Ингострах**», РОСНО, «**Раинко**», «**Русский продукт**», «**Татспиртпром**», к\з Георгенбург, к/з им. Кирова и многие другие.

Значительный процент наших рекламодателей составляют и крупнейшие иностранные компании, специализирующиеся на рынке конной индустрии.

Зарубежные партнеры считают журнал «**Золотой Мустанг**» лучшим инструментом для популяри-

зации своих товаров и услуг на территории России, стран бывшего СНГ и Прибалтийских республик. Наши зарубежные партнеры: **BBAG (Германия)**, **FRBC (Франция)**, **Tattersales (Великобритания)**, **PSI (Германия)**, **Stephex Stables (Бельгия)** и многие другие.

Объем журнала — не менее 112 полос при периодичности 1 раз месяц, как результат наибольшее количество оперативной информации, достигаемой для пользователя.

Главным критерием при отборе материалов является практичность и полезность раскрытой темы для российских конников.

Рубрики журнала показывают основные аспекты современной отечественной конной индустрии, а также аналитические статьи ведущих специалистов мирового уровня о перспективах развития отрасли.

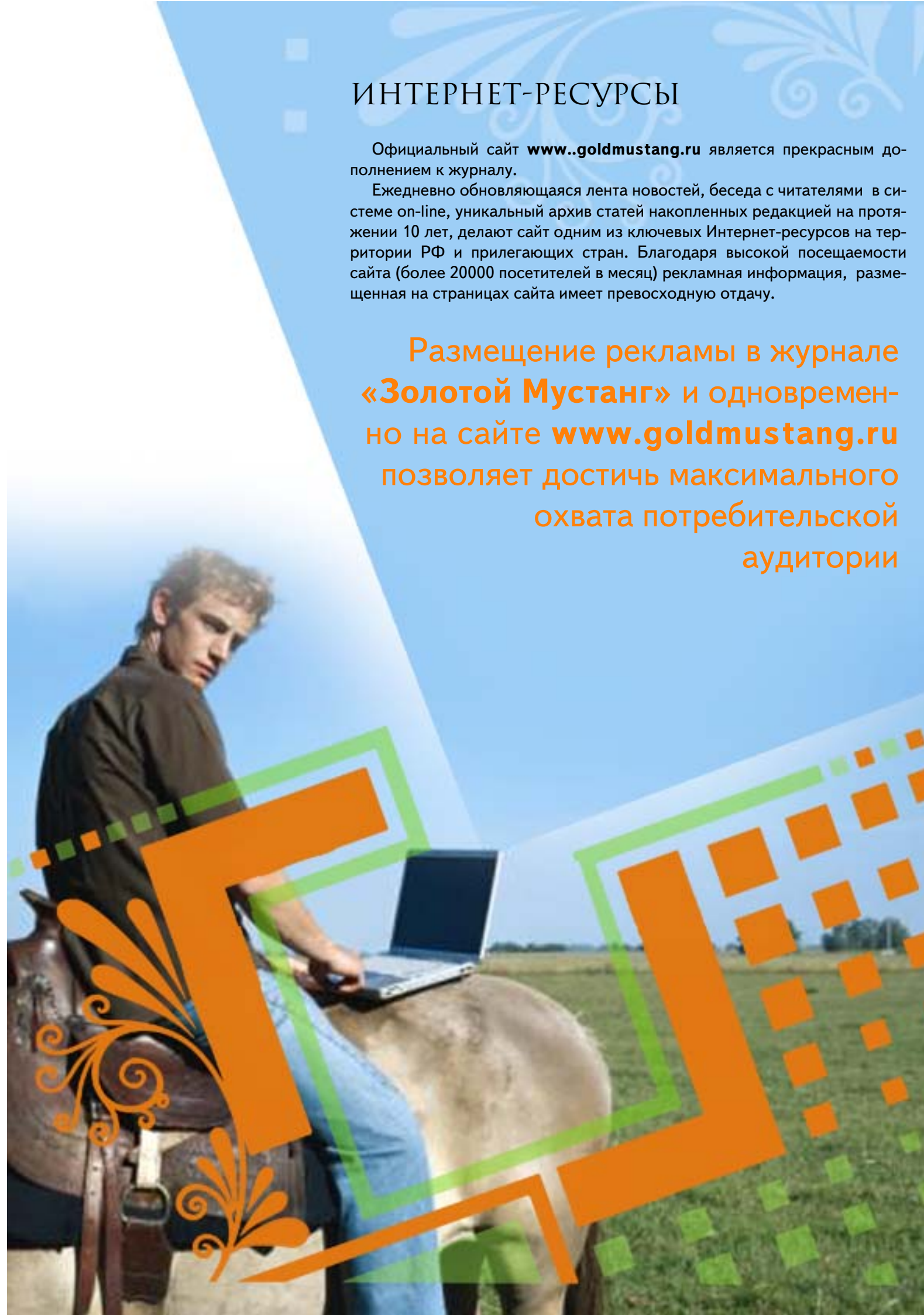


## ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

Официальный сайт **www.goldmustang.ru** является прекрасным дополнением к журналу.

Ежедневно обновляющаяся лента новостей, беседа с читателями в системе on-line, уникальный архив статей накопленных редакцией на протяжении 10 лет, делают сайт одним из ключевых Интернет-ресурсов на территории РФ и прилегающих стран. Благодаря высокой посещаемости сайта (более 20000 посетителей в месяц) рекламная информация, размещенная на страницах сайта имеет превосходную отдачу.

Размещение рекламы в журнале «Золотой Мустанг» и одновременно на сайте **www.goldmustang.ru** позволяет достичь максимального охвата потребительской аудитории



## РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Базовые цены на рекламу и стоимость размещения при разовой оплате в нескольких номерах

| Объем рекламы                  | Однократное размещение | Размещение в 3-ех выпусках | Размещение в 6-ти выпусках | Размещение в 12-ти выпусках |
|--------------------------------|------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| <b>1 обложка</b>               | 350000                 | -                          | -                          | -                           |
| <b>2 обложка</b>               | 112000                 | 300000                     | 522000                     | 895000                      |
| <b>3 обложка</b>               | 87500                  | 224000                     | 373000                     | 600000                      |
| <b>4 обложка</b>               | 186000                 | 503000                     | 895000                     | 1 500000                    |
| <b>2/2 (разворот)</b>          | 118000                 | 320000                     | 560000                     | 970000                      |
| <b>2/2 (2обл.+1стр. блока)</b> | 162000                 | 435000                     | 745000                     | 10344000                    |
| <b>1/1</b>                     | 60000                  | 165000                     | 300000                     | 540000                      |
| <b>1/2</b>                     | 37000                  | 96000                      | 162000                     | 264000                      |
| <b>1/3</b>                     | 22500                  | 52500                      | 90000                      | 150000                      |

**Статья по тематике от 4 полос — 35%**

## БОНУСНАЯ СИСТЕМА «ЗОЛОТОГО МУСТАНГА»

**Для постоянных клиентов мы разработали гибкую систему скидок, где цена зависит от объемов и периодичности оплаты**

- При размещении информации объемом от **1/2** редакция за свой счет обеспечивает выезд фотографа и корреспондента по Москве и ближайшем Подмосковье.

- Макетирование статей и дизайн модульной рекламы происходит за счет редакции, при условии что данный материал публикуется только в «**ЗМ**»

Если Вы захотите использовать модуль или макет, изготовленный редакцией «**ЗМ**», в своих личных целях стоимость изготовления оплачивается отдельно.

- Размещение информации о Вашей организации на нашем сайте ([www.gold-mustang.ru](http://www.gold-mustang.ru)).

- в рубрике новости, на заглавной странице сайта, уделяется особое внимание клубу (заметки о новостях и развитии спортивной карьеры спортсменов клуба)
- размещение банеров-анонсов о предстоящих мероприятиях заказчика.
- отчетные статьи о прошедших событиях с фотоматериалами, результатами и пр.

- Также, при заключении договора и размещении информации в нашем журнале вы автоматически включаетесь в список почетных получателей, который публикуется в каждом номере журнала.

**Мы искренне надеемся, что сотрудничество в рамках нашего проекта положительно отразится на дальнейшем процветании вашей организации.**

**Ваш персональный менеджер**

## ГРАФИК ВЫХОДА

| № выпуска   | Окончание подачи рекламных материалов | Сдача номера в печать | Выход номера |
|---|---------------------------------------|-----------------------|--------------|
| <b>ЗМ 1(80) 2009</b>  | 15.12.2008                            | 22.12.2009            | 29.12.2008   |
| <b>ЗМ 2(81) 2009</b>  | 19.01.2009                            | 26.01.2009            | 03.02.2009   |
| <b>ЗМ 3(82) 2009</b><br>ВККИ  | 16.02.2009                            | 23.02.2009            | 02.03.2009   |
| <b>ЗМ 4(83) 2009</b><br>Открытие скакового сезона                         | 16.03.2009                            | 23.03.2009            | 30.03.2009   |
| <b>ЗМ 5(84) 2009</b><br>Элит Лайф, Приз Президента на ЦМИ                 | 13.04.2009                            | 20.04.2009            | 27.04.2009   |
| <b>ЗМ 6(85) 2009</b><br>Чемпионат России по конкуру Скаковое Дерби на ЦМИ | 18.05.2009                            | 25.05.2009            | 01.06.2009   |
| <b>ЗМ 7(86) 2009</b><br>Эквирос   | 15.06.2009                            | 22.06.2009            | 29.06.2009   |
| <b>ЗМ 8(87) 2009</b>  | 13.07.2009                            | 20.07.2009            | 27.07.2009   |
| <b>ЗМ 9(88) 2009</b>  | 17.08.2009                            | 24.08.2009            | 31.08.2009   |
| <b>ЗМ 10(89) 2009</b>   | 14.09.2009                            | 21.09.2009            | 28.09.2009   |
| <b>ЗМ 11(90) 2009</b>   | 19.10.2009                            | 26.10.2009            | 02.11.2009   |
| <b>ЗМ 12(91) 2009</b>   | 16.11.2009                            | 23.11.2009            | 30.11.2009   |

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ЖУРНАЛА

| Формат       | Объем     | Периодичность    | Тираж      |
|--------------|-----------|------------------|------------|
| A4 (215x290) | 112 полос | 12 номеров в год | 30000 экз. |