

GOLDMUSTANG.RU

МЕДИАКИТ 2022



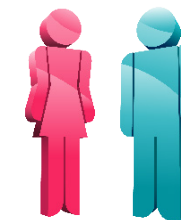
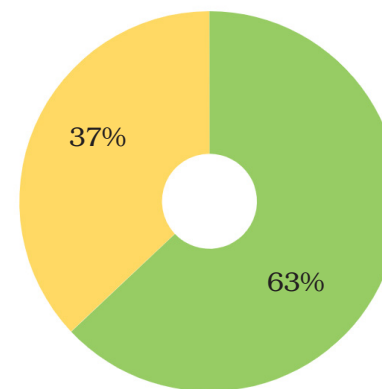
КОНЦЕПЦИЯ САЙТА

Goldmustang.ru – это новостной портал о конном бизнесе, стиле и культуре для ценителей Лошадей.

Goldmustang.ru – это привычное качество и независимый подход, в сочетании с большим количеством новостной, аналитической и полезной информации, а также максимальными технологическими возможностями онлайн-медиа.

За 20 лет существования сайт **www.goldmustang.ru** занял лидирующие позиции в своем сегменте.

Посетители сайта – владельцы бизнеса, специалисты – экономически и социально активные люди. Люди, любящие путешествовать, заботящиеся о своем здоровье и занимающиеся своим образованием.



- женщины
- мужчины

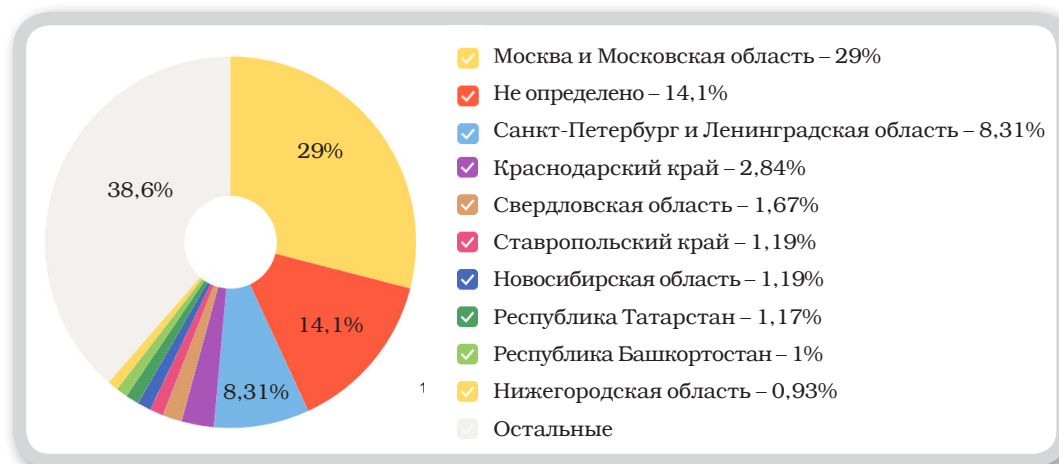
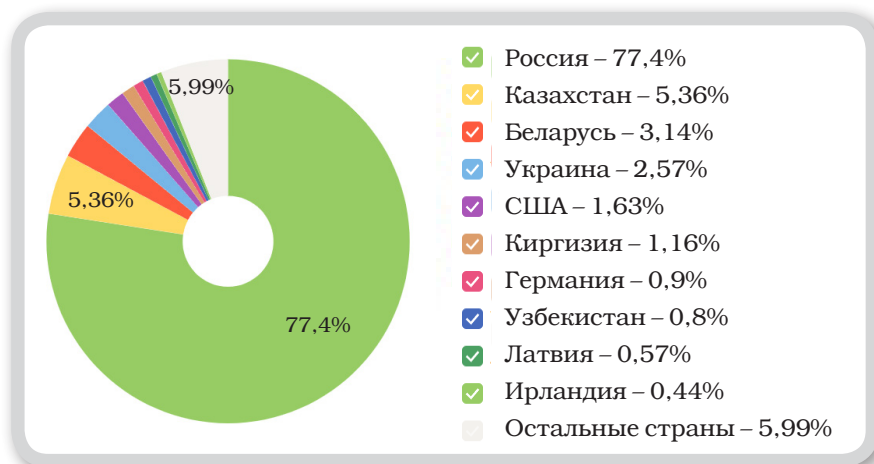
Наиболее активной аудиторией являются **женщины – 63%**.
Средний возраст – **25-34 года**.

Среди **мужчин** также самые активные – молодые люди **25-34 лет**.

На втором месте по посещаемости стоит возрастная группа **35-44 лет**.

✓ Пол, Возраст	Визиты		Посетители	
	%	шт	%	шт
Итого и средние		194 046		133 843
<input checked="" type="checkbox"/> женский	67,6%		63,7%	
<input type="checkbox"/> 25-34 года	17,1%		16,1%	
<input type="checkbox"/> 35-44 года	14,9%		14,9%	
<input type="checkbox"/> 18-24 года	11,1%		10,7%	
<input type="checkbox"/> 45-54 года	9,71%		9,43%	
<input type="checkbox"/> 55 лет и старше	5,76%		6,52%	
<input type="checkbox"/> младше 18 лет	5,97%		6,49%	
<input checked="" type="checkbox"/> мужской	32,4%		37,4%	
<input type="checkbox"/> 25-34 года	8,83%		10,5%	
<input type="checkbox"/> 35-44 года	7,23%		8,49%	
<input type="checkbox"/> 45-54 года	5,26%		6,21%	
<input type="checkbox"/> 18-24 года	3,91%		4,64%	
<input type="checkbox"/> 55 лет и старше	3,76%		4,47%	
<input type="checkbox"/> младше 18 лет	1,32%		1,71%	

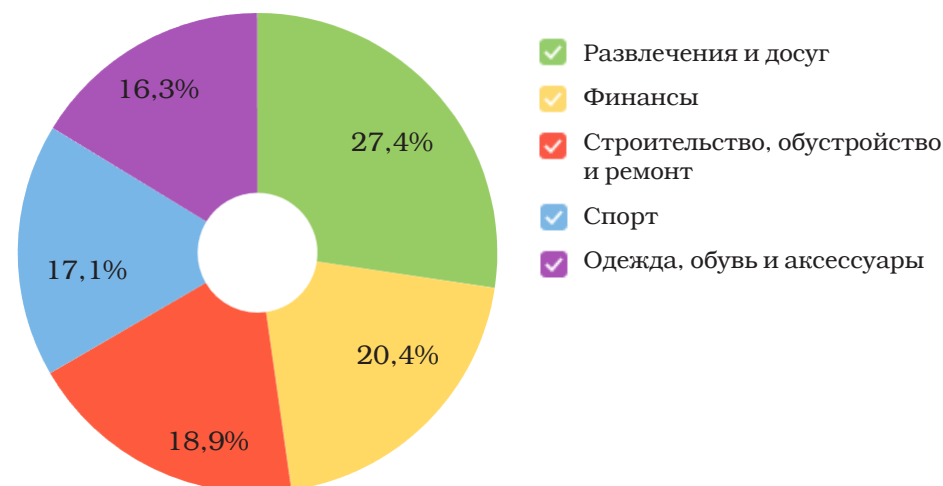
ГЕОГРАФИЯ НАШЕЙ АУДИТОРИИ



ИНТЕРЕСЫ НАШЕЙ АУДИТОРИИ

В зону интересов аудитории сайта **goldmustang.ru** входят:

- **развлечения и досуг (кино, книги, музыка)**
- **финансы** (интернет-банкинг, современные платежные технологии, кредиты)
- **строительство, обустройство и ремонт** (мебель, ремонт, товары для дома)
- **спорт** (конный спорт, велоспорт, футбол, фитнес)
- **одежда, обувь и аксессуары**
- **отдых и путешествия** (авиабилеты, отели, отдых в России и СНГ)
- а также **бизнес, транспорт, образование, еда и напитки, семья и дети.**



ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ САЙТА:

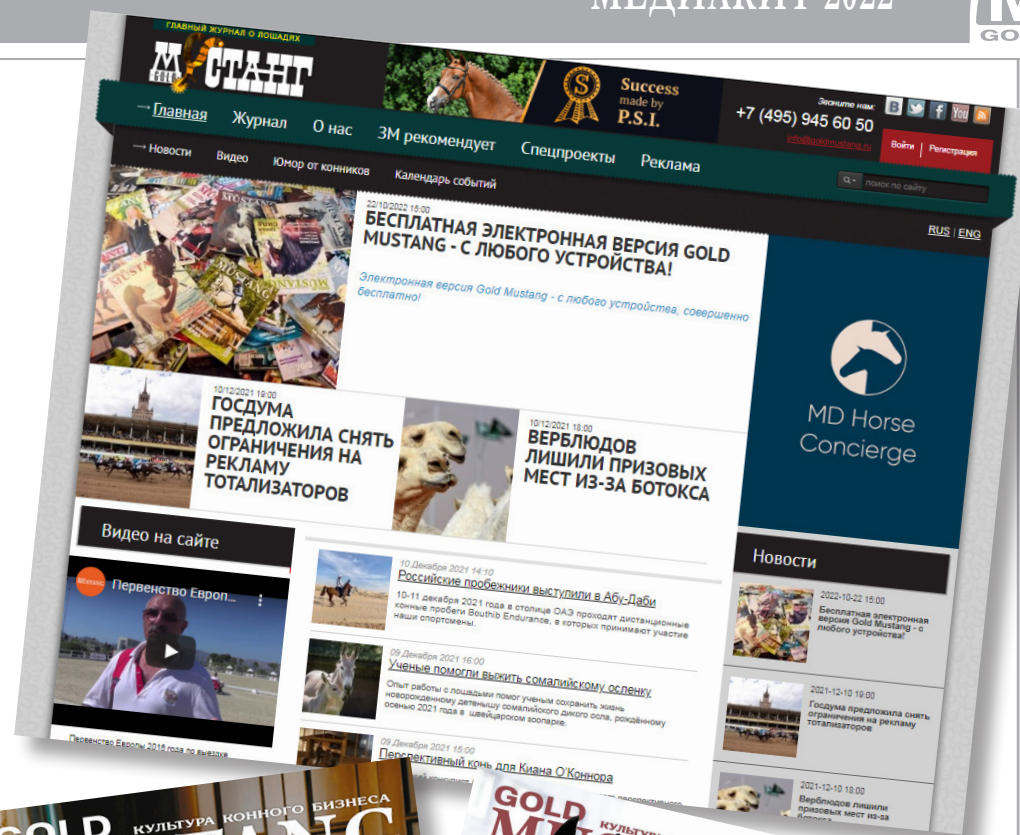
- **Новости**
- **Рубрики журнала** (Конный спорт, Коннозаводство, Ипподром, Самоучитель, Страны, Эксклюзив, Герои «ЗМ», Ветеринария, История)
- **GM «Рекомендует»**

ОТЛИЧИЕ САЙТА ОТ ЖУРНАЛА

Goldmustang.ru — новостное интернет-СМИ. 50% материалов на **Goldmustang.ru** готовятся специально для сайта.

С помощью **Goldmustang.ru** пользователи могут максимально оперативно получать международные и национальные новости о конной жизни.

На **Goldmustang.ru** в полном объеме представлены: видео, архивы, поиск, интеграция с социальными сетями и другие полезные сервисы.



РЕДАКЦИОННАЯ КОМАНДА

Над созданием портала работает онлайн-редакция, редакция журнала **Gold Mustang** и лучшие внештатные авторы.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

• ПОЛНОТА ИНФОРМАЦИИ

На **Goldmustang.ru** собрана информация, охватывающая самые разные сферы жизни человека, увлекающегося миром Лошадей: бизнес, образование, стиль жизни, отдых и путешествия. Нет необходимости искать что-либо на других сайтах: **Goldmustang.ru** рекомендует лучшее

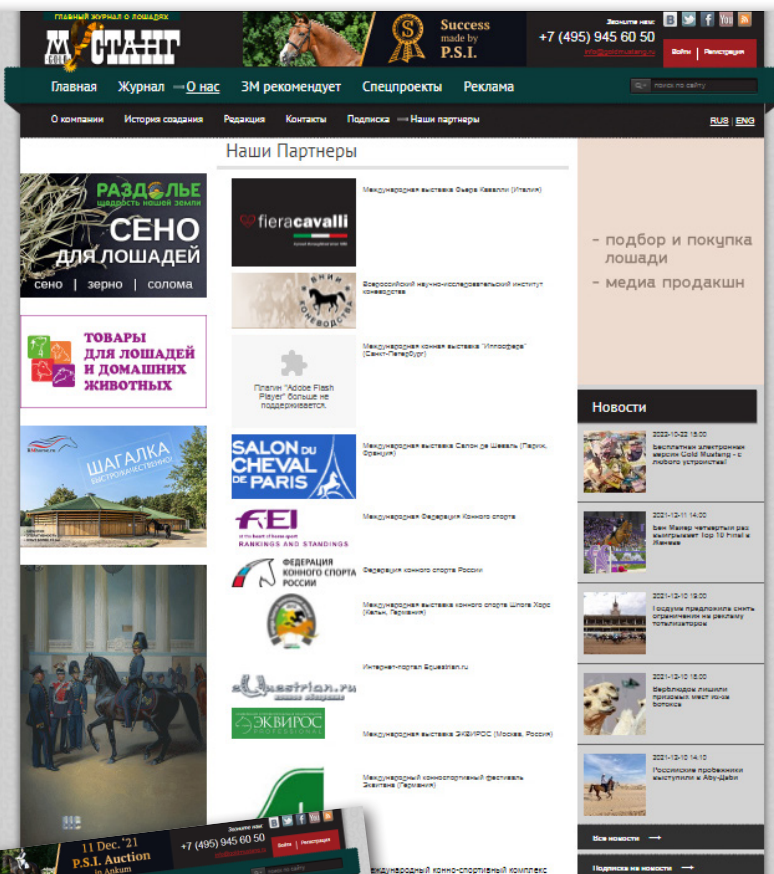
• УНИКАЛЬНЫЙ СЕГМЕНТ АУДИТОРИИ

Впервые новостной портал собрал вокруг себя, не только профессионалов конного спорта и ипподромного дела, но и людей любящих Лошадей, которым интересен мир Лошади.

• ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ ЖУРНАЛИСТИКИ И КАЧЕСТВА **Goldmustang.ru**

Аналитическая информация о развитии отечественной и мировой конной индустрии, портретные статьи о бизнес-персонах участвующих в «конной» жизни, уникальные новости конноспортивных событий, происходящих в России и мире, советы для начинающих «конников», интервью с мировыми специалистами, мнение редакции.





ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ

- Доверие аудитории к бренду Gold Mustang
- Рекламу увидит специализированная аудитория, которая сможет приобрести тот или иной товар или услугу.
- Имиджевый эффект в сочетании с реальным результатом

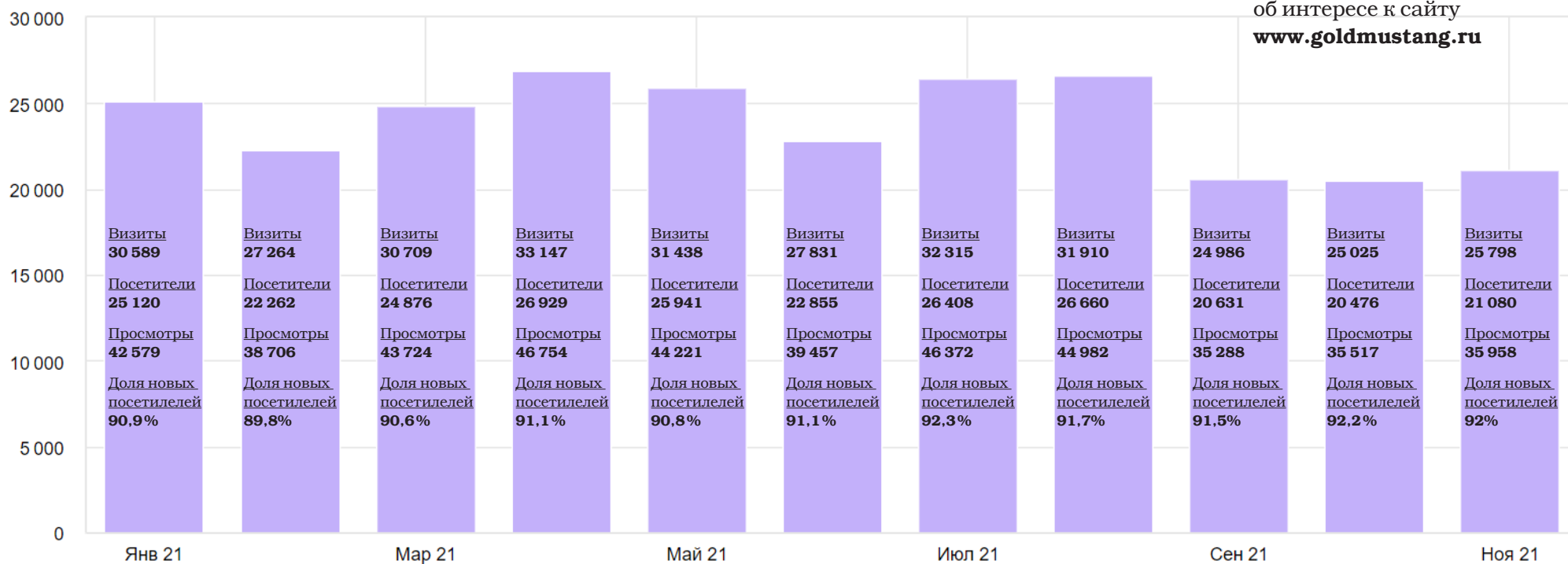
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Нестандартные форматы.
- Максимально таргетированный охват.
- Возможность спонсорства разделов, рассылок и др.
- Создание специальных проектов.

Аудитория **Goldmustang.ru** – самая высокодоходная и экономически активная среди аналогичных ресурсов сегмента.



ПОСЕЩАЕМОСТЬ



Сообщества **Gold Mustang** в социальных сетях (Facebook, com и vk.com) занимают лидирующие позиции по количеству читателей среди российских СМИ этого сегмента.



– <https://www.facebook.com/GoldMustangMagazine/>
группа Голд Мустанг, более 7 700 подписчиков



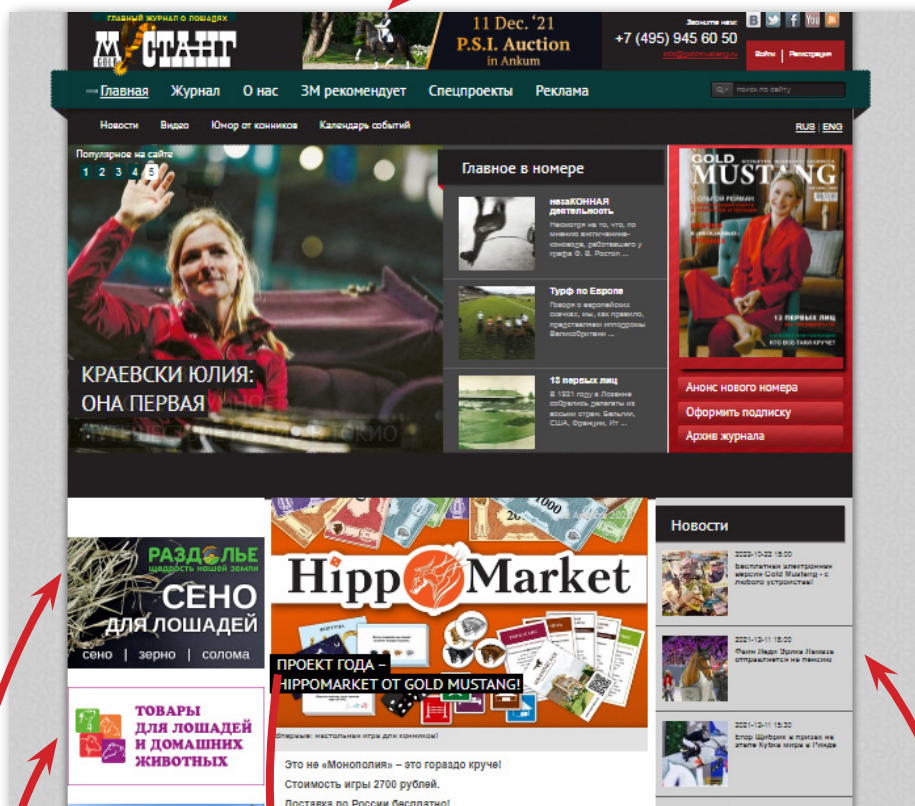
– https://vk.com/gold_mustang
страница журнала «GOLD MUSTANG»,
более 9 100 подписчиков



– https://www.instagram.com/goldmustang_magazine/
аккаунт журнала @goldmustang_magazine,
более 10 900 подписчиков.



Верхний баннер-растяжка
456x88 dpi



Статья на главной странице

Баннер 300x150 dpi

Баннер 300x300 dpi

Раздел «Новости»

СТАНДАРТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

- Верхний баннер-растяжка 456x88 dpi
- Баннер размер 300x200 dpi
- Баннер размер 300x150 dpi
- Баннер размер 300x300 dpi
- Заметка в разделе «Новости»
- Статья на главной странице сайта

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ GOLDMUSTANG.RU

Позиция	Размер, dpi	Период размещения	Стоимость, руб
Верхний баннер-растяжка	456x88	1 месяц	30 000
Боковой баннер (слева или справа)	от 300x200 до 300x400	1 месяц	15 000
Заметка в разделе «Новости». Дополнительно – публикация в соц. сетях – Facebook.com и vk.com на страницах наших групп	текст не более 300-х слов, 5-7 фотографий	1 неделя (потом заметка уходит в архив)	15 000
Статья на главной странице сайта. Дополнительно – публикация в соц. сетях – Facebook.com и vk.com на страницах наших групп	текст не более 400-х слов, 5-7 фотографий	1 неделя (потом статья уходит в выбранную рубрику раздела «Журнал»)	35 000

ДЛЯ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА ИЛИ УСЛУГ, МЫ ПРЕДЛАГАЕМ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ WWW.GOLDMUSTANG.RU:

1 ВАРИАНТ:

Позиция	Размер, dpi	Период размещения	Общая стоимость, руб.
Боковой баннер (слева или справа)		3 месяца	
Заметка в разделе «Новости». Дополнительно – публикация в соц. сетях – Facebook.com и vk.com на страницах наших групп	текст не более 300-х слов, 5-7 фотографий	2 публикации в месяц, на протяжении 3-х месяцев. Итого – 6 публикаций	1 15 000

2 ВАРИАНТ:

Позиция	Размер, dpi	Период размещения	Общая стоимость, руб.
Боковой баннер (слева или справа)		3 месяца	
Статья на главной странице сайта. Дополнительно – публикация в соц. сетях – Facebook.com и vk.com на страницах наших групп	текст не более 400-х слов, 5-7 фотографий	1 месяц (потом статья уходит в выбранную рубрику раздела «Журнал»)	1 15 000

3 ВАРИАНТ:

Позиция	Размер, dpi	Период размещения	Общая стоимость, руб.
Верхний баннер-растяжка	456x88	3 месяца	
Заметка в разделе «Новости». Дополнительно - публикация в соц. сетях – Facebook.com и vk.com на страницах наших групп	текст не более 300-х слов, 5-7 фотографий	2 публикации в месяц, на протяжении 3-х месяцев. Итого – 6 публикаций	150 000

4 ВАРИАНТ. ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА 3 МЕСЯЦА:

Наименование	Количество публикаций	Примечание
Размещение нативной публикации на сайте в разделе «Новости»	6 публикаций (периодичность – 2 раза в месяц)	Текст и фото предоставляются Клиентом. В тексте возможно использование до 2-х гиперссылок с переходами на другие ресурсы.
Размещение нативной публикации - поста в ленте Instagram	6 публикаций (периодичность – 2 раза в месяц)	Текст и фото используются из публикации с сайта с # и @ тегами и переходом на сайт партнера.
Размещение нативной публикации - сториз в Instagram	6 публикаций (периодичность – 2 раза в месяц)	1 публикация включает в себя галерею из фотографий до 5 шт с # и @ тегами, переходом на сайт партнера. Фото для публикаций предоставляется Клиентом.
Размещение нативной публикации - поста в ленте Facebook	6 публикаций (периодичность – 2 раза в месяц)	Текст и фото используются из публикации с сайта с # и @ тегами и переходом на сайт партнера.
Размещение нативной публикации - поста в ленте VK	6 публикаций (периодичность – 2 раза в месяц)	Текст и фото используются из публикации с сайта с # и @ тегами и переходом на сайт партнера.

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ – 90 000 рублей

5 ВАРИАНТ. ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА 6 МЕСЯЦЕВ:

Наименование	Количество публикаций	Примечание
Размещение нативной публикации на сайте в разделе «Новости»	12 публикаций (периодичность – 2 раза в месяц)	Текст и фото предоставляются Клиентом. В тексте возможно использование до 2-х гиперссылок с переходами на другие ресурсы.
Размещение нативной публикации - поста в ленте Instagram	12 публикаций (периодичность – 2 раза в месяц)	Текст и фото используются из публикации с сайта с # и @ тегами и переходом на сайт партнера.
Размещение нативной публикации – сториз в Instagram	12 публикаций (периодичность – 2 раза в месяц)	1 публикация включает в себя галерею из фотографий до 5 шт с # и @ тегами, переходом на сайт партнера. Фото для публикаций предоставляется Клиентом.
Размещение нативной публикации - поста в ленте Facebook	12 публикаций (периодичность – 2 раза в месяц)	Текст и фото используются из публикации с сайта с # и @ тегами и переходом на сайт партнера.
Размещение нативной публикации - поста в ленте VK	12 публикаций (периодичность – 2 раза в месяц)	Текст и фото используются из публикации с сайта с # и @ тегами и переходом на сайт партнера.

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ – 162 000 рублей

6 ВАРИАНТ. ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА 12 МЕСЯЦЕВ:

Наименование	Количество публикаций	Примечание
Размещение нативной публикации на сайте в разделе «Новости»	24 публикаций (периодичность – 2 раза в месяц)	Текст и фото предоставляются Клиентом. В тексте возможно использование до 2-х гиперссылок с переходами на другие ресурсы.
Размещение нативной публикации - поста в ленте Instagram	24 публикаций (периодичность – 2 раза в месяц)	Текст и фото используются из публикации с сайта с # и @ тегами и переходом на сайт партнера.
Размещение нативной публикации – сториз в Instagram	24 публикаций (периодичность – 2 раза в месяц)	1 публикация включает в себя галерею из фотографий до 5 шт с # и @ тегами, переходом на сайт партнера. Фото для публикаций предоставляется Клиентом.
Размещение нативной публикации - поста в ленте Facebook	24 публикаций (периодичность – 2 раза в месяц)	Текст и фото используются из публикации с сайта с # и @ тегами и переходом на сайт партнера.
Размещение нативной публикации - поста в ленте VK	24 публикаций (периодичность – 2 раза в месяц)	Текст и фото используются из публикации с сайта с # и @ тегами и переходом на сайт партнера.

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ – 252 000 рублей

КОНТАКТЫ

Редакция журнала «Gold Mustang»
Адрес: г. Москва, ул. Беговая, д. 4, пом. VI

Раб. тел.: +7 (495) 945-60-50
Моб. тел./WhatsApp: +7 (903)125-26-75
adv@goldmustang.ru