

НА РЫНКЕ С 1997 ГОДА

GOLD КУЛЬТУРА КОННОГО БИЗНЕСА
MUSTANG

23 ГОДА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

МЕДИАКИТ 2020

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЖУРНАЛА:

Объединение людей, увлеченных лошадыми, «конной» жизнью и конным спортом

О ЧЕМ МЫ ПИШЕМ:

- **Слово главного редактора**

- **События**

- **Equi-style**

Обзоры новых коллекций в fashion-индустрии, выполненные с элементами конной тематики. Современные тенденции в оформлении интерьеров и ландшафтов конных объектов, а также элементы декора в конной тематике для оформления внутреннего пространства дома.

- **Персона**

Статьи об успешных людях, связанных с миром лошадей, рассказывающие о наиболее интересных подробностях биографии, карьеры и личной жизни, внутренних переживаниях, характеризующие сильные и слабые стороны личностей. В этих статьях отражается собственное независимое мнение издания о персонах, известных как широкому кругу читателей, так и специалистам, работающим в сфере конного бизнеса.

- **Научный подход**

Описание инновационных решений в различных отраслях конного спорта и коннозаводства.



- **Бизнес-класс**

Обзор успешных бизнес-проектов в конной индустрии

- **Живая легенда**

Аналитические статьи, посвященные великим лошадям, которые помогли заработать своим владельцам миллионы.

- **Планета лошадей**

Советы для путешественников, о том, как провести отдых в компании лошадей в любой точке мира

- **Практика**

Полезные советы для начинающих конников и спортсменов от признанных мастеров. Обзоры предметов амуниции и экипировки всадника. Рекомендации по строительству и эксплуатации конных объектов, кормлению, содержанию и лечению лошадей.

- **За кулисами ипподрома**

Обзоры и анализ крупнейших мировых скачек и бегов.

- **Здоровье и красота**

Советы по уходу за кожей лица и тела для любительниц лошадей

- **Большой спорт**

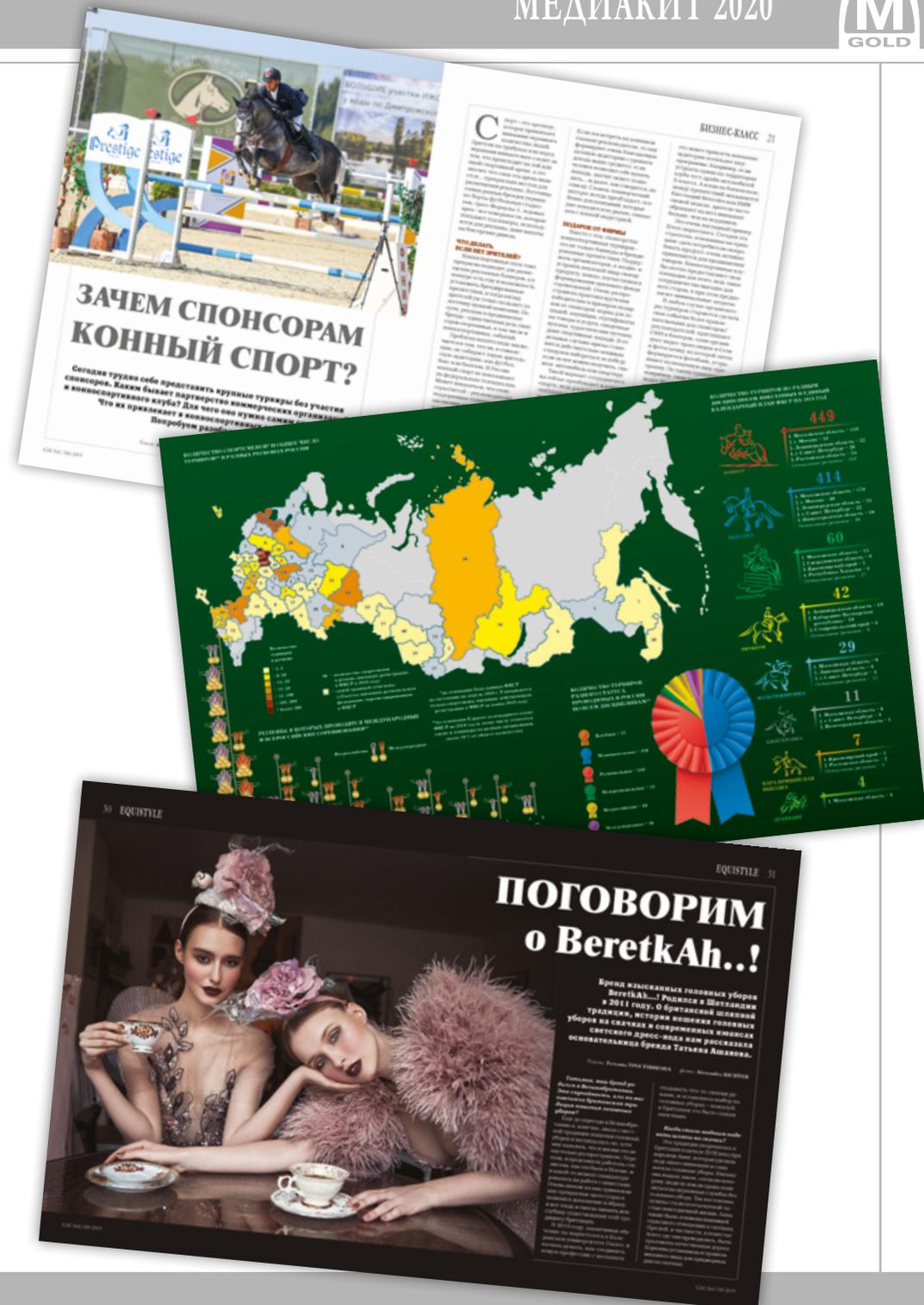
Обзоры престижных международных и национальных турниров, крупнейших выставок и шоу, а также других интересных событий из мира конного спорта.

- **Equi-Art**

Рассказы о шедеврах иппологического жанра в разных вида искусства, от кинематографа до живописи.

- **История**

Исторические статьи о персоналиях и событиях, повлиявших на ход развития конного дела в мире.



ПОЛ

Мужчины – 37%

Женщины – 63%

ВОЗРАСТ

20-24 – 16,6%

25-34 – 20,1%

35-44 – 25,8%

45-55 – 21,8%

Остальные – 15,7%

УРОВЕНЬ ДОХОДА

Выше среднего и высокий – 60%

Средний – 40%

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Учитывая весьма солидный, 23-летний стаж присутствия журнала на рынке российской печатной продукции, «**GOLD MUSTANG**» на сегодняшний момент обладает уникальной аудиторией, значительная часть которой буквально «выросла» на его публикациях. Журнал на протяжении всей своей истории держал руку на пульсе российской и зарубежной конной индустрии, служа достоверным, а часто и эксклюзивным источником профессиональной информации.

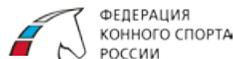
К слову, среди возрастных групп читательской аудитории «**GM**» преобладает наиболее потребительски активная – от 35 до 44 лет. Наш читатель успешен, обеспечен и имеет статус в обществе. Это люди, принимающие решения и имеющие влияние на различные сектора отечественной экономики. Журнал регулярно читает большое количество людей с высоким уровнем доходов, имеющих индивидуальный бизнес или являющихся (со)владельцами предприятий – владельцы лошадей, конных заводов, конных клубов и т.д. При этом наиболее обеспеченный сегмент конников предпочитают журнал «**GOLD MUSTANG**» другим конным изданиям.

За свою 23-летнюю историю «**GOLD MUSTANG**» смог собрать вокруг себя основных участников, присутствующих на рынке конной индустрии и политических деятелей, которые связаны с миром лошадей. На его страницах публиковались эксклюзивные интервью с министрами с/х А. Ткачевым и А. Гордеевым, а также с И. Метшиным (мэр Казани), М. Шаймиевым (экс Президент Татарстана), Д.В. Зелениным (экс Губернатор Тверской области). Персонажами эксклюзивных текстов «**GM**» также регулярно становились депутаты и руководители госструктур.

«**GOLD MUSTANG**» является единственным в России экспертным изданием в области ипподромных испытаний и на его страницах регулярно публикуются статьи о людях внесших значительный вклад в скаковую индустрию страны. Проблематика тематических статей «**GM**» всегда оставалась актуальной для владельцев скаковых лошадей, среди которых О.В. Дерипаска (владелец к/з «Восход» и Краснодарского ипподрома), Р.А. Кадыров (Глава Чеченской Республики), Е.В. Серегин (Глава города Лыткарино), Узденов А.М. (к/з «Донской»), А. Бесхмельницкий (Хреновской к/з), С.В. Меркулов («Сандуновские бани») и т.д.

С НАМИ РАБОТАЮТ

Журнал «GOLD MUSTANG» является практически монополистом на российском рынке профессиональных конных печатных изданий. И за долгий период сотрудничества зарекомендовал себя как лучший инструмент для продвижения продуктов и услуг в сфере конной индустрии и смежных с ней сегментах бизнеса.



РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

Тираж – 30 000 шт.

Согласно статистическим данным 6 человек читают 1 номер журнала.

Аудитория 1 номера журнала «Gold Mustang» составляет – **180 000 человек.**

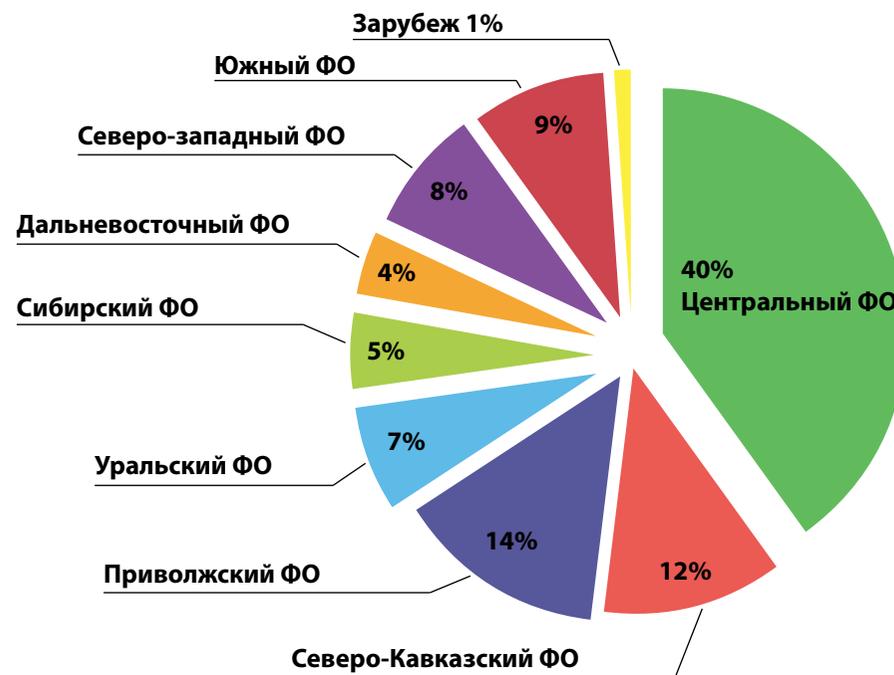
Объем журнала – не менее **112 полос** при периодичности **9 выпусков в год**, как результат предоставление наибольшего количество актуальной информации для читателя.

Главным критерием при отборе материалов является эксклюзивность, практичность и полезность раскрытой темы для наших читателей.

Журнал «GOLD MUSTANG» имеет уникальную, наработанную в течение 23-х лет базу конных заводов, конных клубов, домов отдыха и т.д., а также сотрудничает с ведущими агентствами распространения периодической печатной и книжной продукции.

Значительная часть тиража реализуется в специализированных конных и зоомагазинах, в конноспортивных клубах, а также на конноспортивных мероприятиях.

Распространение журнала «GOLD MUSTANG» по федеральным округам РФ





С 2013 года редакцией журнала «**GOLD MUSTANG**» заключено партнерское соглашение по эксклюзивному распространению издания на крупнейших российских ипподромах. Каждый сезон, начиная с апрельского номера и по октябрьский номер, журнал «Gold Mustang» участвует в VIP-раскладке на следующих ипподромах страны: Московский, Краснодарский, Пятигорский, Ростовский, Казанский.



«**GOLD MUSTANG**» также на протяжении многих лет, принимает участие в раскладке журналов на конноспортивных мероприятиях международного и национального статуса на территории России (КСК «Новый век», КСК «Отрада», Конноспортивный клуб Maxima Stables, БМКК «Прадар», КСК «Виват Россия», КСК «Вента-Арена», КСК «Дерби», КСК «Форсайд» и др.)



ПРОЕКТЫ И СОТРУДНИЧЕСТВО

Журнал «GOLD MUSTANG», замыкая на себе информационные потоки, связанные с различными аспектами конной индустрии, сам является ее неотъемлемой и важной составной частью. И, разумеется, мы не ограничены только выпуском печатного периодического издания и поддержкой интернет-сайта. «GM» вовлечен в большое количество собственных и совместных отраслевых проектов. Вот лишь часть из них:



2004

- выпуск уникального мультязычного издания «Международный словарь конника»

2006

- издание книги «Золотая коллекция ахалтекинских лошадей» на русском и английском языках.



2007

- подготовлена выставка «Конная Эра» в Государственной Думе РФ, посвященная коневодству и конному спорту нашей страны.



2007

- выпуск специального издания «Слово о лошади», в которое вошли известные «конные» произведения российских и зарубежных классиков литературы



2010

- Юбилейный 100-й номер журнала! Празднование в Колонном зале Центрального Московского ипподрома



2007

- Нам 10 лет! Празднование в Музей-усадьбе Архангельское



с 2010 года по настоящее время

- редакция ежегодно выпускает серию полюбившихся конникам календарей «Золотой пьедестал России». Проект позволяет спортсменам заявить о себе, а ключевым игрокам скаковой индустрии рассказать о своих достижениях.



2012

- проведение открытого форума «Создание инвестиционного климата в конной индустрии России» в рамках выставки Эквирос.



2014

- издание энциклопедии «Конная индустрия России», о текущем состоянии отрасли в стране с аналитикой и представлением основных субъектов рынка, на русском и английском языках.



2015

- Первый открытый Кубок Gold Mustang по конкуру, площадка Maxima Park



2017

- Нам 20 лет! Празднование в особняке Дома Смирнова.

2019

- издание спецвыпуска журнала на английском языке, приуроченного к Генеральной Ассамблеи Международной федерации конного спорта, которая впервые прошла в России в Ноябре 2019 года.



ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА В 2019 ГОДУ

№ выпуска	Крайний срок подачи материалов для публикации	Сдача номера в печать	Выход номера из печати
№1 (195)2020	10 февраля 2020	14 февраля 2020	21-24 Февраля 2020
№2 (196)2020	23 марта 2020	27 марта 2020	3-6 Апреля 2020
№3 (197)2020	23 апреля 2020	29 апреля 2020	11-12 Мая 2020
№4 (198)2020	3 июня 2020	8 июня 2020	15-16 Июня 2020
№5 (199)2020	3 июля 2020	9 июля 2020	16-17 Июля 2020
№6 (200)2020	10 августа 2020	14 августа 2020	21-24 Августа 2020
№7 (201)2020	7 сентября 2020	11 сентября 2020	18-21 Сентября 2020
№8 (202)2020	12 октября 2020	16 октября 2020	23-26 Октября 2020
№9 (203)2020	16 ноября 2020	20 ноября 2020	27-30 Ноября 2020
№1 (204)2021	21 декабря 2020	28-29 декабря 2020	11-12 января 2021

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЖУРНАЛЕ

Позиции	Объем	В 1-м выпуске	В 2-х выпусках (скидка 10%)	В 5-ти выпусках (скидка 25%)	В 10-ти выпусках (скидка 35%)
Обложка журнала	1-я обложка журнала + статья на 4 полосы	400 000			
2-я обложка журнала	1 полоса	120 000	216 000	450 000	780 000
3 обложка	1 полоса	90 000	162 000	337 500	585 000
4 обложка	1 полоса	180 000	324 000	675 000	1 170 000
Первый разворот (2-я обложка + 1 страница блока)	2 полосы	180 000	324 000	675 000	1 170 000
1-я страница блока	1 полоса	80 000	144 000		
Основной блок журнала	1 полоса	67 000	124 000	251 250	435 500
Основной блок журнала	2 полосы	120 000	216 000	450 000	780 000
Основной блок журнала	3 полосы	170 000	306 000	637 500	1 105 000
Основной блок журнала	4 полосы	210 000	378 000	787 500	1 365 000
Основной блок журнала	6 полос	280 000	504 000	1 050 000	1 820 000
Основной блок журнала	1/2 полоса	37 000	66 600	135 000	234 000
Основной блок журнала	1/3 полосы	27 000	48 600	101 250	175 500

Условия оплаты – 100%-ная предоплата.

Рекламные макеты объемом менее 1 полосы размещаются во второй половине журнала.

Цены указаны в рублях РФ, без учета НДС (20%).

Бронирование специальных проектов (вклейки, нестандартные макеты и т. д.) осуществляется за 2 недели до официальной даты бронирования стандартных рекламных размещений.

Точную дату просим уточнять в рекламной службе издания.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ:

Объем рекламы	Размер макета без вылетов (ШxВ), мм	Размер макета с учетом вылетов (+5 мм)
2 полосы (разворот)	480x305	490x315
1 полоса	240x305	250x315
1/2 полоса	240x150	250x160
1/3 полоса (вертикальная)	85x305	95x315
1/3 полоса (горизонтальная)	240x102	250x112

Принимаемые форматы файлов:

- Adobe InDesign версии CS6
- Adobe Illustrator версии CS6 в формате AI, PDF
- Adobe Photoshop в формате TIFF, PSD

САЙТ WWW.GOLDMUSTANG.RU

GOLDMUSTANG.RU – это новостной портал о стиле, бизнесе, интересных событиях и известных людях, освещающий все аспекты конной жизни.

GOLDMUSTANG.RU – это привычное качество и независимый подход, в сочетании с большим количеством новостной, аналитической и полезной информации, а также максимальными технологическими возможностями онлайн-медиа.

Аудитория сайта **WWW.GOLDMUSTANG.RU** – около 40 000 людей ежемесячно.

Посетители сайта — предприниматели, топ-менеджеры, специалисты – экономически и социально активные люди.

СООБЩЕСТВА GOLD MUSTANG В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (Facebook.com и vk.com) занимают лидирующие позиции по количеству читателей среди российских СМИ, освещающих все стороны жизни конного сообщества.

<https://www.facebook.com/GoldMustangMagazine/> **7 500** подписчиков

https://vk.com/gold_mustang **7 192** подписчика

https://www.instagram.com/goldmustang_magazine/ **5 828** подписчиков

КОНТАКТЫ

Редакция журнала «Gold Mustang»

Адрес: г. Москва, ул. Беговая, д. 4, пом. VI

Раб. тел.: +7 (495) 945-60-50

Моб. тел./WhatsApp: +7 (903)125-26-75

adv@goldmustang.ru

